



Milano, 27 novembre 2007

## Notte magica per Birra Moretti al Grand Prix Promotional Marketing

Per Birra Moretti quella di ieri è stata davvero una notte magica. Si è infatti aggiudicata l'ambito riconoscimento del **Gran Prix Promotional Marketing Stella d'Oro**, iniziativa promossa da **Pubblicità Italia** e da **Assocomunicazione** che premia le migliori campagne italiane di promozione e le tecniche di comunicazione più innovative.

Accedevano ieri sera alla 'finalissima' solo le campagne che precedentemente si erano aggiudicate uno dei premi di categoria del Concorso. Birra Moretti è entrata di diritto nella short list dei finalisti potendo vantare ben due nomination guadagnate con il premio destinato alle **Bevande Alcoliche** (ottenuto grazie al progetto **Palazzo Birra Moretti**) e con la **Stella d'Argento Comarketing e Sponsorship** (ottenuta grazie all'iniziativa **Supportiamo il Napoli**)

Sbaragliando i concorrenti, il **Progetto Palazzo Birra Moretti** è riuscito ad aggiudicarsi l'ambita **Stella d'Oro**.

Utilizzando l'innovativa tecnologia del ricalco architettonico, lo scorso settembre Birra Moretti ha predisposto una scenografica installazione audio-video urbana che è stata poi proiettata sulla facciata di un noto locale milanese: l'Osteria del Pallone, ribattezzata per l'occasione **Palazzo Birra Moretti**.

Questa tecnologia assicura al pubblico un impatto spettacolare: permette infatti di produrre immagini che seguono le linee strutturali dell'edificio, ricalcandone esattamente il perimetro. E così, quasi si trattasse di una texture animata più che di un video grafico, finestre, poltrone, vetrine del palazzo sono state esattamente contornate dalla proiezione.

Il progetto ha sviluppato tematiche grafiche davvero coinvolgenti, che da un lato evocavano i concetti di genuinità e di qualità a cui il brand Birra Moretti è da sempre legato e dall'altro miravano a catturare l'attenzione e la curiosità del pubblico e dei passanti: si vedevano uccelli posarsi sui davanzali, palloni da calcio uscire dalle finestre, spighe di malto crescere dai balconi, versate di birra spumeggiante riempire il palazzo come se fosse un immenso boccale. E tanto, tanto altro ancora.

La **Stella d'Argento Comarketing e Sponsorship** è stata, invece, assegnata a Birra Moretti per le attività di comunicazione ideate in occasione del lancio dell'iniziativa **Supportiamo il Napoli**.

Nato in partnership fra Birra Moretti e SSC Napoli (quello fra il brand e la squadra è ormai un legame consolidato negli anni), questo progetto ha puntato a sostenere il calcio giovanile e rafforzare i sani valori dello sport tra i ragazzi.

Grazie al coinvolgimento di oltre 500 punti vendita dislocati in tutta la Campania, l'iniziativa prevedeva che dal 1 marzo al 15 luglio scorso, per ogni Birra Moretti venduta (Birra Moretti, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Baffo d'Oro e Birra Moretti Zero), 5 centesimi venissero destinati a un fondo appositamente istituito per favorire il reclutamento di giovani calciatori pronti a infoltire e rafforzare i ranghi del settore "Primavera" della squadra partenopea.

Per lanciare il progetto, nato con l'obiettivo di avvicinare molti giovani allo sport aiutandoli a coltivare il sogno di affermarsi nel mondo del calcio, è stata avviata una campagna pubblicitaria firmata da Armando Testa e poi declinata attraverso un articolato media mix che ha previsto striscioni, locandine, gadget, T-shirt, pizza box, affissioni, radio, oltre alla creazione di un apposito packaging Birra Moretti.

"Questi riconoscimenti ci rendono particolarmente orgogliosi, tutti i premi vinti da Birra Moretti assumono per noi molta importanza", afferma Massimo Barboni, Group Brand Manager Birra Moretti "Oggi, ancora una volta, viene premiato il nostro modo di fare comunicazione, di esprimere la filosofia aziendale e questo, evidentemente, non passa inosservato. Del resto Birra Moretti è sinonimo di sincerità e di schiettezza, due valori che in una campagna di comunicazione, come spesso nella vita, risultano assolutamente vincenti."

**Birra Moretti** nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Nel 1996 Birra Moretti è acquistata da Heineken Italia che ha saputo valorizzare ulteriormente le potenzialità del marchio e la sua riconosciuta qualità.

Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone.

Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modern Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo d'Oro e Birra Moretti Zero.

***Per informazioni:***

Ufficio Stampa Birra Moretti

Cantiere di comunicazione

[f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

Tel. 02 87383180

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - tel. 02 27076347

Laura Tordin - Tel. 02 27076494

Ufficio\_stampa@heinekenitalia.it