



IL DIVANO BIRRA MORETTI FA IL SUO INGRESSO NEGLI STADI ITALIANI

Due tifosi potranno assistere alla partita della squadra del cuore allo stadio, comodamente seduti sul Divano Birra Moretti

Milano, 22 aprile 2010 – I telespettatori e i lettori più attenti hanno già avuto modo di conoscerlo: è ancora in corso una campagna ADV che lo vede protagonista sulle reti Mediaset Premium e Sky, nonché sui principali quotidiani sportivi e nazionali. Ora, però, siamo al debutto in pubblico: il **Divano Birra Moretti**, in compagnia di **Cristiano Militello**, inviato di *Striscia la Notizia*, sta girando la Penisola per approdare nei principali stadi italiani, in occasione delle prossime partite del campionato di serie A.

Da oggi infatti il **Divano Birra Moretti** è in partenza per un vero e proprio tour dal sapore squisitamente calcistico: la prima tappa coinvolgerà la città e lo stadio di **Palermo** nei giorni **23 e 24 aprile** (in occasione di Palermo-Milan) e si articolerà – come le successive - in tre momenti distinti.

La prima fase (**venerdì 23 aprile, dalle 14.30 alle 22.00**) vede un camioncino Birra Moretti con a bordo il Divano circolare per le vie di Palermo effettuando alcune soste lungo il tragitto che lo porterà fino a Mondello. A ogni fermata entreranno in gioco 2 o 3 attori che, accomodatisi sul Divano, simuleranno di assistere a una partita di calcio in TV, con una Birra Moretti alla mano.

Il secondo momento (**sabato 24 aprile, dalle 14.30 alle 18.30**) prevede il coinvolgimento diretto dei tifosi di calcio, nel porticciolo di fronte a Piazza Mondello. In vista di un match che si preannuncia teso e determinante per l'esito del Campionato, Birra Moretti ricrea un clima di attesa, offrendo però ai suoi tifosi un'**esperienza calcistica rilassata e ironica**. È così che, mostrando come i tifosi palermitani vivono il calcio, **Cristiano Militello** di *Striscia la Notizia* inviterà alcuni tifosi ad accomodarsi sul **Divano Birra Moretti**, li interrogherà scherzosamente su quesiti calcistici e li inviterà a interpretare uno dei soggetti della campagna ADV.

Terza ed ultima fase: due tifosi potranno assistere alla partita **Palermo-Milan** in programma **sabato 24 aprile alle ore 20.45** allo Stadio Renzo Barbera (Parco della Favorita – Palermo), ospiti speciali di Birra Moretti in tribuna. Accomodati, ovviamente, sul **Divano Birra Moretti**.

Con questa iniziativa Birra Moretti porta **per la prima volta l'icona di una campagna pubblicitaria, il Divano, sugli spalti di uno stadio di calcio**. E non solo. Dà agli appassionati di calcio la possibilità di assistere a una partita da *sold out* allo stadio e, al contempo, di vederla da un'angolazione tutta particolare, godendo della comodità del divano, come a casa.

Ogni tappa del tour del **Divano Birra Moretti** sarà poi raccontata tramite immagini e video su un'apposita sezione del sito di Birra Moretti: www.birramoretti.it.

LE PROSSIME TAPPE DEL DIVANO BIRRA MORETTI NEGLI STADI

29 aprile - 1 MAGGIO - Parma
Partita **PARMA - ROMA - SABATO 1 MAGGIO**
STADIO TARDINI

14-16 MAGGIO - Genova
Partita **SAMPDORIA - NAPOLI - DOMENICA 16 MAGGIO**
STADIO FERRARIS

To be continued...il tour riprenderà con il prossimo Campionato.



IL DIVANO BIRRA MORETTI

Il **Divano Birra Moretti** è un vero e proprio divano a tre piazze nato e pensato per accogliere sui suoi cuscini (bianchi e neri come i palloni tradizionali) chiunque ami il calcio in maniera sincera e spontanea.

Una partita da vedersi in TV insieme agli amici, due chiacchiere sulla formazione scesa in campo l'altro giorno, un commento su un gol da annullarsi o sull'ultimo acquisto della squadra del cuore: sul Divano Birra Moretti si parla di calcio con un'unica regola: solo toni genuini.

Da sempre vicina al calcio giocato, sport con cui condivide valori come la gioia dello stare insieme e lo spirito di squadra, oggi **Birra Moretti** strizza l'occhio al **calcio vissuto** tutti i giorni. A casa o in ufficio, nei bar, per strada o in auto, ovunque in Italia il calcio è 'parlato' e 'ascoltato', 'amato' e 'sofferto', 'guardato' e 'sognato'.

Il calcio goduto con gli amici, guardato alla TV, tifato con sana passione e senza estremi, rappresenta per tutti un momento di convivialità. Birra Moretti, da sempre sinonimo di qualità, sincerità e tradizione, attraverso il Divano vuole simbolicamente esternare i propri valori e condividerli con gli sportivi e gli appassionati.

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modern Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Zero e Birra Moretti Grand Cru.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Birra Moretti

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin - Tel. 02 27 076 494

ufficio_stampa@heinekenitalia.it