



VOLA IN BRASILE PER UNA FULL IMMERSION NEL CALCIO CON BIRRA MORETTI

Milano, 7 aprile 2010 – Sarà attiva fino al 10 giugno la nuova promozione Birra Moretti *“Passa la palla e vola in Brasile”*, che mette in palio 1.000 palloni da calcio Birra Moretti e, come premo finale, due viaggi in Brasile per 5 persone, ovvero 2 squadre di calcetto.

“Passa la palla e vola in Brasile” si rivolge agli appassionati di calcio che vivono questo sport quotidianamente.

Per partecipare al concorso basta acquistare una confezione di Birra Moretti in bottiglia (nei formati: 33cl x 3 o 33cl x 6) al cui interno si trova un codice alfanumerico giocabile - una sola volta - collegandosi al sito www.birramoretticalcio.it. Qui l'utente, previa registrazione, può inserire il codice e scoprire subito se ha vinto uno dei palloni Birra Moretti (l'esito della partecipazione viene comunicato via e-mail).

Per partecipare all'estrazione del premio finale, il concorrente deve passare a una fase successiva: creare una vera e propria squadra di calcio virtuale – sempre sul sito www.birramoretticalcio.it – dandole un nome e personalizzandola con alcuni elementi come, ad esempio, il colore della maglia. A questo punto deve riuscire a coinvolgere 4 amici che, a loro volta, devono procurarsi ciascuno un codice (attraverso l'acquisto di un cluster Birra Moretti) da giocare per entrare a far parte della squadra. Tutte le squadre che raggiungeranno il numero di 5 partecipanti parteciperanno all'estrazione di 2 viaggi per 5 persone in Brasile.

Le due squadre vincitrici partiranno per un indimenticabile viaggio in Brasile dal 23 al 29 ottobre, ospiti del Praia Ipanema, uno degli alberghi più prestigiosi di Rio. Qui, oltre a escursioni, shopping e divertimento si immergeranno completamente nel mondo del calcio: dagli spalti dell'Estádio Olímpico João Havelange al campo di allenamento del Flamengo, fino a diventare i protagonisti di una partita giocata con i ragazzi della Rocinha, la favela più grande di Rio.

La sezione del sito www.birramoretticalcio.it dedicata all'iniziativa, www.passalapalla-birramoretti.it, è stata realizzata da OgilvyOne e OgilvyInteractive, Giovanna Burrascano e Monica Gianni, art director, e Francesca Nobili, copywriter, sotto la direzione creativa di Paolo Iabichino.

Il regolamento completo della promozione è consultabile sul sito www.birramoretticalcio.it.

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella “Fabbrica di Birra e Ghiaccio” fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modem Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Zero e Birra Moretti Grand Cru.

Per informazioni:
Cantiere di Comunicazione
Ufficio Stampa Birra Moretti
Tel. 02 87383180
cantiere@cantiereedicomunicazione.com

Heineken Italia
Alfredo Pratolongo Tel. 02 27 076 347
Laura Tordin Tel. 02 27 076 494
ufficio_stampa@heinekenitalia.it

Gruppo Ogilvy Italia
Stefania Montanari - Tel. 02 60 789 217
stefania.montanari.ce@ogilvy.com