



Miglior direttore sportivo del Campionato di calcio 2009-2010

GIUSEPPE MAROTTA PREMIATO DA BIRRA MORETTI AL GOLDEN GOAL

Sorrento, 6 giugno 2010 – Assegnati stasera, nella splendida cornice del Parco dei Principi di Sorrento, i riconoscimenti del Golden Goal 2010, manifestazione che premia i protagonisti del calcio e dello sport italiano.

Va a Giuseppe Marotta il Golden Goal destinato al 'miglior *direttore sportivo del Campionato* di calcio 2009-2010 e conferito da **Birra Moretti, partner ufficiale dell'evento**.

"A colui che ha appena concluso una grande stagione calcistica dimostrando sul campo competenza, esperienza e professionalità" così recita la motivazione ufficiale.

Giuseppe Marotta, pare quasi inutile ricordarlo, ha infatti contribuito in maniera determinante alla splendida performance della Sampdoria nel Campionato di calcio di serie A appena conclusosi: i *blucerchiati*, arrivati quarti, hanno infatti centrato l'obiettivo di qualificarsi per i preliminari della prossima Champions League.

Tavole rotonde, dibattiti, presentazioni di libri, tornei: davvero ricco il palinsesto di eventi che articola queste 4 giornate sorrentine che anche quest'anno hanno coinvolto direttamente dirigenti, allenatori, calciatori, giornalisti e chiunque ami il calcio in maniera sincera.

C'è aria di festa a Sorrento in questi giorni di attese sudafricane, il Golden Goal ha richiamato in città parecchi volti noti del football made in Italy: da Renzo Ulivieri a Gigi De Canio, da Walter Mazzarri a Gigi Di Marzio, dal difensore del Catania Ciro Capuano all'attaccante azzurro Fabio Quagliarella. Si rivedono anche vecchie glorie del calcio di ieri: c'è un Causio in ottima forma e un sempre biondo Agostinelli. La star è Balotelli premiato come miglior giocatore dell'anno..

Forse meno atletici, ma sicuramente ambitissimi dai cacciatori di autografi sono Ugo Dighero e Carlo Giuseppe Gabardini, due dei protagonisti della nuova sketch-com (dai toni prettamente calcistici) **Divano Football Club** che, prodotta da Birra Moretti, è in programmazione in questo periodo su Sky Sport 1 e Sky Sport 1 HD.

E non è un caso che il Premio consegnato a Marotta sia proprio un simbolico, piccolo divano in terracotta. E' la riproduzione del **Divano Birra Moretti**, un vero e proprio divano a tre piazze nato e pensato per accogliere sui suoi cuscini (bianchi e neri come i tradizionali palloni) chiunque ami il calcio in maniera sincera e spontanea. Il divano, in fin dei conti, è il luogo dove tutti noi viviamo il calcio davanti alla TV spesso sentendoci grandi esperti oltre che tifosi appassionati.

Birra Moretti è da molti anni legata, in modo forte e articolato, al mondo del calcio, con cui condivide valori e passioni. Da sempre, in Italia, il calcio è sinonimo di convivialità, divertimento, gioia dello stare insieme, ma anche di tradizione, spirito di squadra, rispetto delle regole. È proprio per questo che Birra Moretti lo ha scelto come universo di riferimento. Va letta in quest'ottica la **partnership di Birra Moretti con Golden Goal**

Un lungo percorso nel mondo del calcio

Negli anni, Birra Moretti si è legata con rapporti di partnership di vario livello all'Udinese, allo Spezia e al Cervia (nell'anno in cui sedeva alla panchina Francesco "Ciccio" Graziani, in cui è stato prodotto il reality televisivo "Campioni" trasmesso sulle reti Mediaset). Oltre ad essere stata Official Partner della Juventus e Gold Sponsor dell'Inter, è oggi **sponsor ufficiale** di due delle principali squadre del campionato di Serie A: il **Napoli** e la **Roma**.



Per 12 anni, è giusto ricordarlo, Birra Moretti ha ideato, gestito e promosso il *Trofeo Birra Moretti*, un triangolare calcistico, giocato nel periodo estivo e molto atteso dagli appassionati, che al lato prettamente sportivo sapeva anche unire quello dell'intrattenimento: sul palco dei presentatori si sono via via succeduti artisti e cantanti molto noti e amati dal grande pubblico. *Nato nel 1997* per desiderio e passione dell'azienda, l'evento, anno dopo anno, ha sempre rappresentato un giusto mix di sport e spettacolo trasmettendo passione ed entusiasmo sia ai tifosi sugli spalti sia ai milioni di telespettatori. Dapprima organizzato a Udine, poi a Bari e infine a Napoli, il Trofeo Birra Moretti ha coinvolto nelle sue numerose edizioni (l'ultima è stata quella del 2008) numerose e importanti squadre: Inter, Juventus, Napoli, Udinese, Parma, Bari, Lazio, Chelsea, Sampdoria, Palermo e Milan.

La conferma del legame tra Birra Moretti e il calcio è la web community www.birramoretticalcio.it, un gioco virtuale divertente e innovativo che il brand propone a tutti i suoi consumatori, per lo più nella fascia tra i 25 e 35 anni, appassionati dello sport più amato dagli italiani. Attraverso un tono dinamico, partecipativo e coinvolgente, un linguaggio attuale, moderno e vivace, il sito, strutturato in diverse aree, ospita **Baffo Moretti in persona** che, da perfetto padrone di casa, accompagna i protagonisti in tutte le aree e li supporta nei tre diversi ruoli (**allenatore, calciatore o tifoso**) e in ogni fase delle competizioni. Birra Moretti reinterpreta così lo sport in maniera ludica e diviene garante di una passione tutta italiana caratterizzandola dei valori di **tradizione, genuinità, convivialità e gioia di stare insieme**.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Birra Moretti

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180 – 347.9648650

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin - Tel. 02 27 076 494

ufficio_stampa@heinekenitalia.it