



## BIRRA MORETTI E IL CALCIO: UNA PASSIONE AUTENTICA

Sponsor ufficiale di chi ama il calcio, **Birra Moretti** è da molti anni legata, in modo forte e articolato, a questo sport con cui condivide valori e passioni.

Da sempre, in Italia, il calcio è sinonimo di convivialità, divertimento, gioia dello stare insieme, ma anche di tradizione, spirito di squadra, rispetto delle regole. È proprio per questo che Birra Moretti lo ha scelto come universo di riferimento.

Negli anni, Birra Moretti si è legata con rapporti di partnership di vario livello all'Udinese, allo Spezia e al Cervia (nell'anno in cui sedeva alla panchina Francesco "Ciccio" Graziani, in cui è stato prodotto il reality televisivo "Campioni" trasmesso sulle reti Mediaset).

*Oltre ad essere stata Official Partner della Juventus e Gold Sponsor dell'Inter*, è oggi **sponsor ufficiale** di due delle principali squadre che militano nel campionato di Serie A, rappresentanti d'eccellenza del calcio nel centro-sud Italia: il **Napoli** e la **Roma**.

Per 12 anni, è giusto ricordarlo, Birra Moretti ha ideato, gestito e promosso il *Trofeo Birra Moretti*, un triangolare calcistico, giocato nel periodo estivo e molto atteso dagli appassionati, che al lato prettamente sportivo sapeva anche unire quello dell'intrattenimento: sul palco dei presentatori si sono via via succeduti artisti e cantanti molto noti e amati dal grande pubblico.

**Nato nel 1997 per desiderio e passione dell'azienda**, l'evento, anno dopo anno, ha sempre rappresentato un giusto mix di sport e spettacolo che sa trasferire passione ed entusiasmo sia ai tifosi sugli spalti, sia ai milioni di telespettatori da casa.

Dapprima organizzato a Udine, poi a Bari e infine a Napoli, il *Trofeo* ha coinvolto nelle sue numerose edizioni (l'ultima è stata quella del 2008) numerose e importanti squadre: Inter, Juventus, Napoli, Udinese, Parma, Bari, Lazio, Chelsea, Sampdoria, Palermo e Milan.

La conferma del legame tra Birra Moretti e il calcio, è la web community [www.birramoretticalcio.it](http://www.birramoretticalcio.it), un gioco virtuale divertente e innovativo che il brand propone a tutti i suoi consumatori, per lo più nella fascia tra i 25 e 35 anni, appassionati dello sport più amato dagli italiani. Attraverso un tono dinamico, partecipativo e coinvolgente, un linguaggio attuale, moderno e vivace, il sito, strutturato in diverse aree, ospita **Baffo Moretti in persona** che, da perfetto padrone di casa, accompagna i protagonisti in tutte le aree e li supporta nei tre diversi ruoli (**allenatore, calciatore o tifoso**) e in ogni fase delle competizioni.

Birra Moretti reinterpreta così lo sport in maniera ludica e diviene garante della passione tutta italiana caratterizzandola dei valori di **tradizione, genuinità, convivialità e gioia di stare insieme**.

Il **Divano Birra Moretti** rappresenta la più recente tappa dell'azienda nel 'magico' mondo del calcio.

Un calcio non solo giocato dai grandi campioni ma anche vissuto, parlato, ascoltato da tanti amatori, pronti da oggi in avanti ad accomodarsi sui cuscini del Divano Birra Moretti per tifare la propria squadra del cuore.

Per informazioni:  
Ufficio Stampa Birra Moretti  
Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180  
[cantiere@cantierecomunicazione.com](mailto:cantiere@cantierecomunicazione.com)

Heineken Italia  
Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347  
Laura Tordin - Tel. 02 27 076 494  
[ufficio\\_stampa@heinekenitalia.it](mailto:ufficio_stampa@heinekenitalia.it)