



## 14 SPOT PER UN DIVANO

*On air da domenica 7 marzo il nuovo spot televisivo Divano Birra Moretti*

Milano, 5 marzo 2010 – A partire da **domenica 7 marzo** sulle reti Sky e Mediaset Premium sarà on-air "**Alcuni incontri**", il primo dei 14 nuovi spot televisivi - ideati dall'agenzia Armando Testa - per il lancio del **Divano Birra Moretti**.

La campagna TV è stata anticipata da una campagna stampa che, dall'8 febbraio, ogni lunedì propone un soggetto diverso su La Gazzetta dello Sport, coinvolgendo anche tutti i principali quotidiani nazionali.

Da sempre vicina al calcio giocato, sport con cui condivide valori come la gioia dello stare insieme e lo spirito di squadra, oggi **Birra Moretti** strizza l'occhio al **calcio vissuto** tutti i giorni. A casa o in ufficio, nei bar, per strada o in auto, ovunque e ben oltre i confini di uno stadio famoso, in Italia il calcio è 'parlato' e 'ascoltato', 'amato' e 'sofferto', 'guardato' e 'sognato'.

Nasce così il **Divano Birra Moretti**, dove ognuno può accomodarsi, sedersi, non solo per parlare di calcio, ma per viverlo in tutte le sue forme. Il calcio vissuto davanti alla TV con gli amici rappresenta un momento di convivialità, di appartenenza e di condivisione. Attraverso il Divano, Birra Moretti, sinonimo di qualità, sincerità e tradizione, ripropone i propri valori per condividerli con i tifosi.

*"Ci sono incontri che è meglio non perdere mai"*. Questa è la line che 'guida' 7 ragazzi intenti a posizionare il **Divano Birra Moretti**, dalla palese veste calcistica, di fronte alla tv. Tutto è pronto, la partita sta per cominciare e i ragazzi, Birra Moretti alla mano, prendono posto pronti a tifare la loro squadra del cuore.

Con questa campagna, Birra Moretti vuole accompagnare quotidianamente gli appassionati di calcio, rappresentando i diversi modi di vivere sul divano questo sport: lo stare insieme, il prendersi in giro, l'esultanza, la scaramanzia, la 'sacralità' del calcio...i tipici ingredienti dei tifosi e amici che si ritrovano per assistere all'appuntamento fisso della partita in TV.

**"Chi mastica calcio, beve Birra Moretti".**





La messa in onda della campagna televisiva è prevista in concomitanza di tutte le partite di Serie A trasmesse dalle due emittenti dal 7 marzo in avanti. Si comincia appunto con *"Alcuni incontri"*, soggetto da 15" on air per i prossimi due turni di Campionato. Seguiranno poi altri soggetti da 7".

Il Divano Birra Moretti e la relativa creatività sono stati ideati, per l'agenzia Armando Testa, da Nicola Rinaldi, art director, e Federica Saraniti Lana, copywriter, sotto la direzione creativa di Dario Anania e Vincenzo Pastore. La direzione creativa esecutiva è di Michele Mariani. La campagna stampa è stata curata dallo studio fotografico LSD, gli spot televisivi sono stati prodotti dalla casa di produzione Indiana, per la regia di Andrea Jublin.

### LO SPOT IN SINTESI

Cliente: Heineken Italia S.p.A.

Agenzia: Armando Testa

Prodotto: Divano Birra Moretti

Titolo: "Alcuni incontri"

Amministratore Delegato: Edwin Botterman

Data uscita: 7 marzo 2010

Direttore Commerciale: Stefano Borghi

Mezzi: TV

Direttore Marketing: Gianluca Di Tondo

Direzione creativa: Dario Anania, Vincenzo Pastore

Group Brand Manager: Valentina Simonetta

Direzione creativa esecutiva: Michele Mariani

Brand Manager: Dario Gargiulo

Art Director: Nicola Rinaldi

Junior Brand Manager: Elena Calderoni e Sara Galvagni

Copy: Federica Saraniti Lana

Casa di produzione: Indiana

Executive Producer: Marco Malfi Chindemi

Regia: Andrea Jublin

Direttore fotografia: Gherardo Gossi

Speaker istituzionale: Orso Maria Guerrini



Per informazioni:

Ufficio Stampa Birra Moretti

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180

[cantiere@cantierecomunicazione.com](mailto:cantiere@cantierecomunicazione.com)

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin - Tel. 02 27 076 494

[ufficio\\_stampa@heinekenitalia.it](mailto:ufficio_stampa@heinekenitalia.it)