



BIRRA MORETTI PARTNER UFFICIALE DEL GOLDEN GOAL

Roma, 1 giugno 2010 - Birra Moretti è da molti anni legata, in modo forte e articolato, al mondo del calcio, con cui condivide valori e passioni. Da sempre, in Italia, il calcio è sinonimo di convivialità, divertimento, gioia dello stare insieme, ma anche di tradizione, spirito di squadra, rispetto delle regole. È proprio per questo che Birra Moretti lo ha scelto come universo di riferimento.

Va letta in quest'ottica la **partnership di Birra Moretti con Golden Goal**, evento che, giunto ormai alla sua terza edizione, premia i protagonisti del calcio e dello sport italiano. In programma a Sorrento (Parco dei Principi) dal 4 al 7 giugno, Golden Goal coinvolge direttamente dirigenti, allenatori, calciatori, giornalisti e chiunque viva il calcio in maniera sincera.

Domenica 6 giugno, durante la serata di gala, Birra Moretti consegnerà uno dei principali riconoscimenti del Golden Goal 2010: premierà infatti Giuseppe Marotta come 'miglior direttore sportivo' di una squadra di calcio.

Giuseppe Marotta, pare quasi inutile ricordarlo, ha infatti contribuito in maniera determinante alla splendida performance della Sampdoria nel Campionato di calcio di serie A appena conclusosi: i *blucerchiati*, arrivati quarti, hanno infatti centrato l'obiettivo di qualificarsi per i preliminari della prossima Champions League.

Un lungo percorso nel mondo del calcio

Negli anni, Birra Moretti si è legata con rapporti di partnership di vario livello all'Udinese, allo Spezia e al Cervia (nell'anno in cui sedeva alla panchina Francesco "Ciccio" Graziani, in cui è stato prodotto il reality televisivo "Campioni" trasmesso sulle reti Mediaset). Oltre ad essere stata Official Partner della Juventus e Gold Sponsor dell'Inter, è oggi **sponsor ufficiale** di due delle principali squadre del campionato di Serie A: il Napoli e la Roma.

Per 12 anni, è giusto ricordarlo, Birra Moretti ha ideato, gestito e promosso il *Trofeo Birra Moretti*, un triangolare calcistico, giocato nel periodo estivo e molto atteso dagli appassionati, che al lato prettamente sportivo sapeva anche unire quello dell'intrattenimento: sul palco dei presentatori si sono via via succeduti artisti e cantanti molto noti e amati dal grande pubblico. *Nato nel 1997* per desiderio e passione dell'azienda, l'evento, anno dopo anno, ha sempre rappresentato un giusto mix di sport e spettacolo trasmettendo passione ed entusiasmo sia ai tifosi sugli spalti sia ai milioni di telespettatori. Dapprima organizzato a Udine, poi a Bari e infine a Napoli, il Trofeo Birra Moretti ha coinvolto nelle sue numerose edizioni (l'ultima è stata quella del 2008) numerose e importanti squadre: Inter, Juventus, Napoli, Udinese, Parma, Bari, Lazio, Chelsea, Sampdoria, Palermo e Milan.

La conferma del legame tra Birra Moretti e il calcio è la web community www.birramoretticalcio.it, un gioco virtuale divertente e innovativo che il brand propone a tutti i suoi consumatori, per lo più nella fascia tra i 25 e 35 anni, appassionati dello sport più amato dagli italiani. Attraverso un tono dinamico, partecipativo e coinvolgente, un linguaggio attuale, moderno e vivace, il sito, strutturato in diverse aree, ospita **Baffo Moretti in persona** che, da perfetto padrone di casa, accompagna i protagonisti in tutte le aree e li supporta nei tre diversi ruoli (**allenatore, calciatore o tifoso**) e in ogni fase delle competizioni. Birra Moretti reinterpreta così lo sport in maniera ludica e diviene garante di una passione tutta italiana caratterizzandola dei valori di **tradizione, genuinità, convivialità e gioia di stare insieme**.



Da sempre vicina al calcio giocato sul rettangolo verde dai grandi campioni, oggi **Birra Moretti** strizza l'occhio al **calcio vissuto** quotidianamente da tutti, ovunque, ben oltre i confini di uno stadio famoso. A casa o in ufficio, a scuola o nei bar, per strada o in auto, in Italia il calcio è 'parlato' e 'ascoltato', 'amato' e 'sofferto', 'guardato' e 'sognato'.

Sta tutto qui il senso del **Divano Birra Moretti**, un vero e proprio divano a tre piazze nato e pensato per accogliere sui suoi cuscini (bianchi e neri come i tradizionali palloni) chiunque ami il calcio in maniera sincera e spontanea. Sul **Divano Birra Moretti** si parla di calcio con un'unica regola: niente saccenza, solo toni genuini.

Il Divano Birra Moretti è tra l'altro il 'protagonista' della nuova sketch-com dai toni prettamente calcistici **Divano Football Club** che, prodotta da Birra Moretti, è in programmazione in questo periodo su Sky Sport 1 e Sky Sport 1 HD.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Birra Moretti

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantiereedicomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin - Tel. 02 27 076 494

ufficio_stampa@heinekenitalia.it