



UNA PARTITA DI CALCIO, BIRRA MORETTI E...TUTTI A CASA TUA!

Birra Moretti lancia un nuovo concorso pensato per gli amanti del calcio e lo promuove con un'originale e innovativa azione di viral marketing

Milano, 31 luglio 2009 – Più di 26.000 persone in questi giorni hanno ricevuto un'originale e-mail con un divertentissimo filmato: due ragazzi in un locale decidono di fare uno scherzo ad un amico e scrivono sullo specchio del bagno "*Mega football party a casa di...*" con il nome e il numero di telefono del... destinatario dell'e-mail! I ragazzi attendono l'arrivo di un altro cliente per vedere se lo scherzo sortisce l'effetto sperato. Infatti un altro cliente del bar legge l'annuncio sullo specchio, compone il numero del cellulare e a squillare, in tempo reale, è proprio il telefono di chi sta di fronte al pc! Dall'altra parte del telefono una voce gli ricorda "*Ciao, ho saputo che stai organizzando un party a casa tua! birra, calcio, amici, allora veniamo tutti da te...!*". L'effetto sorpresa è garantito.

A questo punto il destinatario di questa inconsueta comunicazione può invitare i suoi amici a visualizzare lo stesso filmato promozionale oppure soddisfare la propria curiosità accedendo al sito www.birramoretticalcio.it dove potrà avere maggiori informazioni sulla promozione **Birra Moretti Tutti a casa tua!** - attiva fino al 15 ottobre - e leggerne il regolamento completo.

E' la nuova e innovativa operazione di viral marketing firmata **Birra Moretti** che, con una meccanica semplice ma efficace, mira a catturare l'attenzione del consumatore sfruttando l'effetto 'sorpresa' generando un passa parola che si diffonda con logica esponenziale.

Partecipare a **Tutti a casa tua!** è semplice: basta acquistare una confezione di **Birra Moretti** in bottiglia (nei formati: 33cl x 3, 33cl x 6, 66cl x 6) al cui interno si trova un codice alfanumerico giocabile una sola volta collegandosi al sito www.birramoretticalcio.it e compilando l'apposito form, oppure inviando un sms al numero 3314040655 (indicando codice, nome, cognome, età e città di residenza). Il consumatore scoprirà subito se ha vinto: via posta elettronica nel primo caso e via sms nel secondo.

I premi messi in palio da **Birra Moretti** sono pensati per gli appassionati spettatori delle partite di calcio, che vivono questi momenti conviviali in compagnia degli amici di sempre, tifando, disperandosi ed esultando insieme. I partecipanti potranno vincere:

- **25 Football PARTY.** Birra Moretti premia i più fortunati organizzando direttamente a casa loro (a partire dal mese di settembre, quando riprenderà il Campionato) un vero e proprio party, portando tutto quello che serve per assistere con gli amici a una partita di calcio: un televisore LCD 37" e un catering composto da Birra Moretti, pizze, patatine e finger food per un massimo di 15 persone.
- **500 frigoriferi portatili** (capacità 16 Lt) personalizzati **Birra Moretti** per avere una birra sempre fresca mentre si assiste alla partita della propria squadra del cuore.

Oltre che attraverso il video virale, la promozione viene comunicata anche nei Punti Vendita, attraverso **segnalazioni sonore a scaffale** personalizzate **Birra Moretti** che invitano i passanti a partecipare alla promozione con un coinvolgente tifo da stadio.

Il regolamento completo della promozione è consultabile sul sito www.birramoretticalcio.it.

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modem Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Zero e Birra Moretti Grand Cru.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Birra Moretti

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo

Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin

Tel. 02 27 076 494

ufficio_stampa@heinekenitalia.it