



BIRRA MORETTI & IDENTITÀ LONDON - THE ITALIAN CHEF CONGRESS

Birra Moretti è fra i main sponsor di Identità London, appendice UK di Identità Golose

Milano, 26 giugno 2009 – Da Milano a Londra: Identità Golose sbarca Oltremarina. Il 29 e il 30 giugno si tiene infatti la prima edizione di **Identità London - The Italian Chef Congress**, 'appendice' inglese della manifestazione culto dell'eno-gastronomia che ormai da cinque anni (solitamente fra gennaio e febbraio) chiama all'appello nel capoluogo lombardo grandi chef, giornalisti 'food & beverage', addetti ai lavori, ma anche opinionisti 'della forchetta' e amanti del ben mangiare provenienti da tutta Italia e dall'estero.

Anche per Londra, Identità Golose può contare sulla partnership con **Birra Moretti**, che si conferma **Main Sponsor** dell'iniziativa ed è presente all'evento con un proprio stand.

In programma negli spazi di **Vinopolis** (No. 1 Bank End, London SE1 9BU), grande struttura polifunzionale nelle vicinanze del famoso mercato di Borough, **Identità London** ha un obiettivo ben preciso: presentare le eccellenze della cucina e delle materie prime del nostro Paese nella più internazionale e nella più trendy delle metropoli europee.

"Londra è una città fantastica dalle mille opportunità di business, è una piazza fondamentale per le nostre strategie commerciali 'oltre confine'. Birra Moretti è un prodotto apprezzato in tutto il mondo, basti pensare che oggi, a 150 anni dalla fondazione, viene esportata in oltre 40 Paesi. Il mercato UK ha per noi ampi margini di crescita e il consumatore inglese apprezza sempre più la birra italiana" - afferma Stefano Borghi, Direttore Commerciale di Heineken Italia.

Quest'anno **Birra Moretti** ha compiuto **150 anni**, un traguardo importante che ha deciso di salutare con una serie di nuove iniziative: dalla nuova **Birra Moretti Grand Cru** (la nuova birra speciale ad alta fermentazione proposta nel formato da 75 cl con tappo in sughero) alla realizzazione di un nuovo spot, dal nuovo packaging alla nuova etichetta.

Spiega **Massimo Barboni**, Export Manager di Heineken Italia: *"Non mancano le novità pensate ad hoc per il mercato inglese, tra cui la nuova bottiglia 'long neck', presentata al pubblico proprio in occasione di Identità London e una nuova etichetta che rimarca in maniera vincente le nostre radici made in Italy, oltre a una serie di iniziative volte a presentare la marca come l'autentica birra italiana"*.

Qualità del cibo, innovazione in cucina e eccellenza italiana: questi i pilastri su cui si basa il successo di Identità Golose. E il medesimo trinomio, **qualità, innovazione e italianità**, caratterizza anche la lunga tradizione del brand **Birra Moretti**.

"Esattamente come accade a Milano in occasione di Identità Golose, anche ora per Identità London abbiamo deciso di promuovere un'appetitosa iniziativa che precede la manifestazione" - ricorda Alfredo Pratolongo, Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di Heineken Italia. "Nei giorni immediatamente precedenti (ovvero dal 25 al 28 giugno), alcuni fra i più noti ristoranti italiani di Londra presentano a turno un percorso insolito attraverso la migliore cucina d'autore e alcune specialità della Famiglia Birra Moretti."

Gli appuntamenti con Birra Moretti a Identità London

Aspettando Identità London - In occasione della manifestazione, **Birra Moretti** ha invitato gli Chef italiani di 3 ristoranti londinesi a creare menù speciali a base di birra – non solo proposta come bevanda di accompagnamento alle pietanze ma anche utilizzata come vero e proprio ingrediente - capaci di esaltare la loro arte culinaria e al contempo le caratteristiche del prodotto. **Dal 25 al 27 giugno**, dunque, gli chef **Michele Broggi**, **Michele Franzolin**, **Andrea Francescato** che comandano rispettivamente i fornelli dei ristoranti **L'Osteria dell'angolo**, **Al Duca** e **Via Condotti** presentano a turno un menù con ricette a base di **Birra Moretti** e **Birra Moretti La Rossa**.

Aperitivo con Birra Moretti - **Lunedì 29 giugno alle ore 12,40** Birra Moretti invita il pubblico di Identità London presso il **Vip Lounge** per un aperitivo proponendo sfiziosi accostamenti cibo-birra.

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modern Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Balfo D'Oro e Birra Moretti Zero.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Birra Moretti
Cantiere di Comunicazione
Tel. 02 87 383 180
cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia
Alfredo Pratolongo
Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin
Tel. 02 27 076 494
ufficio_stampa@heinekenitalia.it