



BIRRA MORETTI & IDENTITÀ GOLOSE

UN APPUNTAMENTO DI CULTO CHE VEDE RINNOVARSI UNA PARTNERSHIP D'ECCELLENZA

Milano, 26 gennaio 2009 – La 5ª edizione di **Identità Golose** è ormai alle porte. L'appuntamento di culto che presenta ogni anno tutte le novità relative al panorama enogastronomico internazionale si terrà a **Milano dall'1 al 4 febbraio** e, per il secondo anno, potrà contare sulla partnership con **Birra Moretti**, *Main Sponsor* dell'iniziativa.

Anche nel 2009 **Identità Golose** chiamerà all'appello grandi chef, giornalisti 'food & beverage', addetti ai lavori, ma anche opinionisti 'della forchetta' e amanti del ben mangiare provenienti da tutta Italia e dall'estero. La manifestazione si conferma come l'appuntamento annuale per antonomasia con la cucina d'autore e come il punto di riferimento assoluto per ciò che di nuovo accade nel panorama culinario internazionale. **Verdure Vita Vent'anni**, il titolo di quest'anno.

Novità rilevante della 5ª edizione è la nuova sede: il **Milano Convention Centre**, in via Gattamelata 5, location spaziosa e funzionale, capace di soddisfare al meglio le necessità di espositori, pubblico e ospiti.

"La qualità del cibo e l'innovazione in cucina sono i protagonisti di sempre a Identità Golose. E lo stesso binomio, qualità e innovazione, caratterizza fortemente la nostra filosofia aziendale. Birra Moretti, prodotta seguendo regole tradizionali e utilizzando materie prime di alta qualità" - afferma Alfredo Pratolongo, direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di Heineken Italia. "Rinnovare questa partnership è stato ancor più facile dello scorso anno, quando nacque ex novo. Indubbiamente è un progetto in cui crediamo."

"Birra Moretti, grazie alla partnership con Identità Golose, ha l'occasione di promuovere anche "un'appetitosa iniziativa" che precede la quattro-giorni di manifestazione" – prosegue Alfredo Pratolongo – *"Nella settimana immediatamente precedente (ovvero dal 26 al 31 gennaio), sei noti ristoranti milanesi, fra quelli che hanno aderito al circuito 'Fuori Congresso' di Identità Golose, presentano a turno un percorso insolito attraverso la migliore cucina d'autore e le birre speciali della Famiglia Birra Moretti, come Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti La Rossa e Birra Moretti Doppio Malto."*

Sono **Eros Picco** e **Tommaso Arrigoni**, **Pietro Leemann**, **Claudio Sadler**, **Viviana Varese**, **Antonio Facciolo**, **Francesco Passalacqua** - ovvero i **grandi chef** che comandano i fornelli, rispettivamente, di **Innocenti Evasioni**, **Joia**, **Sadler**, **Alice**, **La Brisa** e **Pane Acqua** – che proporranno i curiosi excursus culinari dai sapori insoliti.

Promuovendo questa e diverse altre iniziative prosegue il **'Progetto Qualità'** che Birra Moretti ha avviato nel 2007, allo scopo di divulgare in Italia una nuova e più moderna cultura della birra stimolandone il consumo durante i pasti, sia come bevanda di accompagnamento alle pietanze sia come vero e proprio ingrediente per realizzarle. Nel rispetto della tradizione italiana del bere a tavola moderatamente.

Birra Moretti a Identità Golose

Lo stand Birra Moretti sarà posizionato nel Foyer del *Milano Convention Centre*, e altre due vetrine per la degustazione della birra saranno presenti nella Sala Bianca e nella Sala Lounge, per tutta la durata della manifestazione. Inoltre:

- Tutti i giorni, a partire dalle ore 11,30 presso lo stand Birra Moretti un esperto birraio spiega al pubblico come servire e degustare al meglio le diverse tipologie di birra
- Lunedì 2, martedì 3 e mercoledì 4 a partire dalle ore 18,30 Birra Moretti invita il pubblico presso il suo stand per gustare stuzzicanti aperitivi, proponendo sfiziosi accostamenti cibo-birra.
- Lunedì 2 febbraio Birra Moretti conferirà il Premio *Birra in Cucina* - alla sua seconda edizione – allo Chef che si è distinto maggiormente per la sapienza nell'uso e nel servizio della birra in cucina.

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modern Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo d'Oro e Birra Moretti Zero.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Birra Moretti
Cantiere di Comunicazione
Tel. 02 87 383 180
cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia
Alfredo Pratolongo
Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin
Tel. 02 27 076 494
ufficio_stampa@heinekenitalia.it