



Una pausa per il Trofeo Birra Moretti

Nota per la stampa

Napoli, 18 giugno 2009

Nel corso di questo 2009, in occasione del suo 150° anno di vita, Birra Moretti ha avviato una serie di iniziative per riposizionare il proprio brand e per rafforzare la propria leadership sul mercato. Va letta in quest'ottica la decisione di rinnovare packaging ed etichetta e di cambiare la forma della bottiglia, rendendola più premium e attuale, così come la il lancio di **Birra Moretti Grand Cru**, in formato 75 cl con tappo in sughero, una birra speciale ad alta fermentazione e rifermentata in bottiglia, che completa la gamma di referenze di Birra Moretti.

La scelta di focalizzare la strategia sulle attività inerenti il riposizionamento della marca nell'anno del 150° anniversario, che includono la produzione e pianificazione di un nuovo innovativo spot pubblicitario, hanno comportato la sospensione dell'edizione 2009 del Trofeo Birra Moretti, con l'obiettivo di riattivare questa storica manifestazione nel 2010, anche in ragione del grande successo delle ultime edizioni a Napoli, città che ha saputo valorizzare ulteriormente la formula dell'evento.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Birra Moretti
Cantiere di Comunicazione
Tel. 02 87 383 180
cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia
Alfredo Pratolongo
Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin
Tel. 02 27 076 494
ufficio_stampa@heinekenitalia.it