



RITROVA IL VALORE DI UN GESTO AUTENTICO

On air dal 12 aprile "MEMO": il nuovo spot Birra Moretti

Milano, 16 aprile 2009 – Tra i nuovi progetti di Birra Moretti messi a punto per il 2009, l'anno del suo **150° compleanno**, non poteva mancare un **nuovo spot** che, come il nuovo packaging appena lanciato, vuole ribadire l'autenticità e la genuinità del brand il quale, pur restando fedele alle sue tradizioni, sa riproporsi sempre con uno stile contemporaneo ed emozionante.

'Ore 13.00 dentista'; 'Ore 16.00 riunione'; 'Ritirare camice'; 'Bollo auto'... incollati sulla bacheca in ufficio, attaccati al monitor di un pc o al vetro di una finestra, infilati fra le pagine di un'agenda, tanti memo colorati, inquadrati in primo piano, ricordano gli impegni, più o meno noiosi, più o meno onerosi, che affollano una nostra giornata qualsiasi. I ragazzi, con aria complice, staccano i memo fino a raccoglierne centinaia e centinaia.

È questo l'incipit di "MEMO", il **nuovo spot Birra Moretti** girato in Argentina pochi giorni fa. Firmato da **Armando Testa** e prodotto da **The Family**, "MEMO" è on air da **domenica 12 aprile** sulle reti **Mediaset, Rai e Sky**.

Lo spot continua. I ragazzi riunitisi, incollano i memo colorati 'a fisarmonica' fra loro, ricompattando nuovi blocchetti.

La scena si sposta sul balcone: dopo aver posizionato i blocchetti sul davanzale i ragazzi, con un piccolo gesto, li fanno scivolare giù lungo tutto il palazzo. Dischiudendosi a ventaglio i memo colorati danno vita a una splendida coreografia e vanno a formare un enorme 'bicchiere' di birra. Di fronte al palazzo, ora seduti al tavolino di un bar, i cinque amici si godono lo spettacolo sorseggiando una Birra Moretti.

"Volete la verità?" domanda una voce fuori campo. E non è una voce qualsiasi: a parlare in realtà è l'*Uomo dell'etichetta* impersonato ancora una volta da **Orso Maria Guerrini**, che pulendosi i baffi con il celebre gesto conclude "Comunque inizi la giornata è bello finirla con un gesto autentico".

È il momento del pay-off: "**Birra Moretti. Da 150 anni, il gusto della sincerità**". È infatti dal lontano 1859 che si rinnova la sua storia, fatta di autenticità e genuinità. La stessa che si ritrova gustando un bicchiere di Birra Moretti.





LO SPOT IN SINTESI

Cliente: Heineken Italia S.p.A.

Agenzia: Armando Testa

Prodotto: Birra Moretti

Titolo: "Memo"

Amministratore Delegato: Edwin Bottermann

Data uscita: 12 aprile 2009

Direttore Commerciale: Stefano Borghi

Mezzi: TV, cinema e web

Direttore Marketing: Gianluca Di Tondo

Vice Direttore Creativo: Nicola Lampugnani, Francesco Guerrera

Group Brand Manager: Massimo Barboni

Art Director: Daria D'Onofrio

Brand Manager: Carlo Rivaroli

Copy: Daniela Zuccotti

Junior Brand Manager: Elena Calderoni e

Servizio clienti: Emanuele Cason, Emanuela Cattaneo, Antonia Chirichella

Sara Galvagni

Casa di produzione: The Family

Executive Producer: Lorenzo Ulivieri

Producer: Anna Sica

Regia: Martin Romanella

Direttore fotografia: Cristian Cottet

Speaker istituzionale/testimonial: Orso Maria Guerrini

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modern Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo D'Oro, Birra Moretti Zero e Birra Moretti Grand Cru.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Birra Moretti

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo

Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin

Tel. 02 27 076 494

ufficio_stampa@heinekenitalia.it