



1859 – 2009  
BIRRA MORETTI COMPIE 150 ANNI

## UNA GRANDE FESTA NEL CUORE DI MILANO

*Malika Ayane, lo chef Massimo Bottura, il pittore Tom Porta e tanti volti noti  
brindano con la nuova Birra Moretti Grand Cru al Compleanno della birra più apprezzata dagli italiani.*

Milano, 16 aprile 2009 - C'è aria di festa stasera in Piazza dei Mercanti. Nel cuore della città, l'antica Loggia dei Mercanti brilla di luci come non mai. Seppure schermate, le sue arcate lasciano intravedere all'interno un insolito movimento. Un tappeto rosso, adagiato sulle scale, conduce fino a un elegante portone d'ingresso: Casa Birra Moretti, riporta la targa. Il numero civico è il 150.

Per salutare il suo 150° anno di vita Birra Moretti, per una sera, ha trasformato un luogo simbolo di Milano nella casa ideale dove tenere la sua festa di compleanno.

Proprio nella Primavera del 1859 veniva infatti prodotta a Udine, in uno stabilimento modernissimo per l'epoca, la prima cotta di Birra Moretti. Ne ha fatta di strada quella birra: nel tempo ha saputo conquistare sempre nuovi estimatori. Con il suo gusto pieno, intenso e delicatamente maltato è diventata la più apprezzata fra le birre italiane.

Ha anche saputo oltrepassare i confini nazionali: oggi Birra Moretti viene esportata in oltre 40 Paesi e la sua produzione supera ormai i 2 milioni di ettolitri all'anno.

150 anni è un traguardo importante, è una cifra tonda, significativa: da qui il desiderio di festeggiare la ricorrenza stringendo a sé, come vuole la tradizione, le persone più intime e coinvolgendo, con una spolverata di glamour, alcuni vip e volti noti. 150 anni sono tanti, ma Birra Moretti non li dimostra: è in salute, ottimista e ricca di novità per questo 2009.

Lungo l'arco della sua storia Birra Moretti è entrata a far parte, a pieno titolo, della quotidianità di milioni di persone creando con esse un rapporto di vicinanza e familiarità. Non a caso, nel corso degli anni, il marchio ha assunto i connotati di un vero e proprio 'soggetto', con un volto, un carattere, un insieme di valori simbolici peculiari e distintivi.

E stasera è proprio lui, il celeberrimo 'baffo dell'etichetta' a far da padrone di casa. **Orso Maria Guerrini**, da anni il testimonial del brand Birra Moretti, accoglie gli ospiti della festa, li invita ad entrare, li fa accomodare.

All'interno della casa, l'atmosfera è d'impatto. In salotto, seduto al pianoforte un maestro regala melodie di sottofondo, mentre un po' più in là alcuni ospiti giocano a biliardo. Defilato sulla destra, un pittore è intento a terminare la sua ultima opera. È **Tom Porta**, uno degli artisti che in questi ultimi anni sta catalizzando l'attenzione del mercato nazionale. Famoso per un'arte che si lega alla memoria storica, ma capace di dimostrarsi incredibilmente attuale, Tom Porta è sempre più amato dai collezionisti.

Ad uno ad uno, nel corso della festa, prendono parola i manager dell'azienda. Chi per presentare le nuove strategie, chi per commentare il nuovo spot televisivo on air in questi giorni sulle principali emittenti e per raccontare la lunga storia del brand, prendendo spunto dal filmato realizzato ad hoc che, attraverso materiale vintage e immagini di repertorio, ripercorre i 150° anni di Birra Moretti in 150 secondi.



*"Non sono tante, in Italia, le aziende che possono contare 150 anni di vita. Birra Moretti è una di queste. È una realtà nata come locale che ha saputo trasformarsi nel corso della sua storia in nazionale e poi internazionale, coniugando sempre il rispetto della sua lunga tradizione ed autenticità con un'immagine in grado di evolvere al passo con i tempi. Oggi esportiamo in oltre 40 paesi nel mondo: dall'Argentina agli Stati Uniti, dai paesi dell'est ai principali mercati asiatici con inalterato orgoglio e passione."* afferma Stefano Borghi, direttore commerciale di Heineken Italia.

In Casa Birra Moretti la cucina è a vista: qui gli ospiti possono gustare i piatti, rigorosamente a base di birra, creati a più riprese da **Massimo Bottura, chef dell'Osteria Francescana di Modena**, 'doppio stellato' della Guida Michelin e noto ormai davvero in tutto il mondo.

È tempo di musica, arriva la guest star della serata. È **Malika Ayane**, voce che non ha bisogno di presentazioni. "Un arancione scuro che sa di spezia amara e rara" - afferma Paolo Conte. Comincia la performance e la Casa, d'incanto, si ammutolisce. Mezz'ora di show dal vivo a partire dall'ultimo famoso successo sanremese "Come foglie", scritta per lei da Giuliano Sangiorgi dei Negramaro, band che conta un numero incredibile di fan.

Ma la festa non è ancora finita, c'è ancora una sorpresa. Tanto inattesa quanto gustosa. È la presentazione di **Birra Moretti Grand Cru**, la nuova birra speciale nata per brindare al 150° compleanno. Prodotta seguendo processi produttivi originali e pensata per gli intenditori che vogliono provare nuovi e più raffinati sapori, Birra Moretti Grand Cru è un'ottima alternativa ai vini più pregiati, è una birra perfetta da gustare al ristorante, nelle enoteche, nei wine bar, ma anche a casa e in tutte le occasioni speciali, soprattutto in compagnia degli amici.

*"Una nuova birra, un packaging completamente rivisto, uno spot girato in Argentina non più di un mese fa e on air in questi giorni sulle principali emittenti nazionali: Birra Moretti saluta questo suo importante compleanno con una serie di iniziative davvero interessanti."* - ricorda Gianluca Di Tondo, direttore marketing di Heineken Italia - *"Siamo l'azienda leader del mercato, godiamo di una buona salute oltre che di una veneranda età ed è per questo che, anche in un momento oggettivamente non semplice per la congiuntura socio-economica globale, lanciamo messaggi positivi."*

Si è fatto tardi, è l'ora dei saluti finali. Un 'grazie' sincero a tutti i presenti.

**Birra Moretti** nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modem Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo D'Oro, Birra Moretti Zero e Birra Moretti Grand Cru.

Per informazioni:  
**Ufficio Stampa Birra Moretti**  
Cantiere di Comunicazione  
Tel. 02 87 383 180  
[cantiere@cantierecomunicazione.com](mailto:cantiere@cantierecomunicazione.com)

**Heineken Italia**  
Alfredo Pratolongo  
Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin  
Tel. 02 27 076 494  
[ufficio\\_stampa@heinekenitalia.it](mailto:ufficio_stampa@heinekenitalia.it)