



BIRRA MORETTI SI VESTE DI NUOVO PER IL SUO 150° COMPLEANNO

Un restyling in chiave moderna per un classico sempre al passo coi tempi

Milano, 16 aprile 2009 – Il 2009 per **Birra Moretti** rappresenta un traguardo importante. Esattamente **150** anni fa, nel marzo del **1859**, partiva la prima cotta di questa birra a bassa fermentazione, dal colore dorato e dal gusto pieno, intenso e delicatamente maltato, che negli anni ha saputo conquistare sempre nuovi estimatori per diventare la **birra più apprezzata e consumata in Italia**.

Birra Moretti conferma ancora una volta la sua capacità di evolversi in chiave contemporanea preservando la sua autenticità. Infatti, se da un lato ha conservato nel tempo la sua **eccellenza qualitativa** tenendo fede alla sua lunga tradizione, ai processi produttivi originali e agli ingredienti naturali, dall'altro la sua immagine ha saputo rinnovarsi nel corso degli anni mantenendosi sempre al passo con i tempi. Ed è così che, per festeggiare il suo **150°** compleanno e rinnovare il proprio successo, **Birra Moretti** ha deciso di presentarsi sul mercato con un **look rinnovato**.

Oggi **Birra Moretti** si veste di nuovo mettendo in cantiere un **packaging unico, slanciato, elegante, deciso** e allo stesso tempo capace di trasferire i valori di tradizione, genuinità e autenticità propri della marca. Nasce la **nuova bottiglia 'long neck'**, dalla forma esclusiva e ancora più adatta al consumo fuori casa in ogni momento della giornata.

Anche l'etichetta - in cui il celeberrimo **'Baffo'** continua come sempre a farla da padrone, ritratto nel momento esatto del piacere della degustazione - cambia forma e diventa ovale, acquistando maggiore **eleganza** e permettendo una maggiore leggibilità. Numerosi piccoli dettagli conferiscono **'preziosità'** all'etichetta, mentre le spighe dorate richiamano la **naturalità** e l'**artigianalità** di Birra Moretti. Il nome del brand si è posizionato su due righe per rafforzare l'identità di marca e massimizzare l'impatto. È stata inoltre introdotta una retro etichetta - contenente tutte le informazioni utili al consumatore - che, con il rilievo che percorre la bottiglia alla base, fa da ulteriore sigillo di garanzia e qualità del prodotto.



Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modern Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo D'Oro, Birra Moretti Zero e Birra Moretti Grand Cru.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Birra Moretti
Cantiere di Comunicazione
Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia
Alfredo Pratolongo
Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin
Tel. 02 27 076 494
ufficio_stampa@heinekenitalia.it