



## ESTERNI E BIRRA MORETTI DANNO IL BENVENUTO A LA CENA DI TUTTI

*Birra Moretti patrocina una cena completamente a base di birra organizzata da esterni. La location è tutta da scoprire: è la Casa dei designer allestita al Politecnico di Milano all'interno del Campus universitario Bovisa in occasione del Salone del Mobile*

Milano, 14 aprile 2008. E' un appuntamento molto *appetitoso* quello che *esterni* e *Birra Moretti* propongono la sera di giovedì 17 aprile a tutti coloro che, per lavoro, per passione o per semplice curiosità, si ritroveranno alla *Casa dei designer*, la casa-ostello allestita al Politecnico di Milano, presso il Campus universitario Bovisa (via Durando 10), in occasione del Salone del Mobile.

Sposando l'idea di ospitalità alternativa che sta alla base di questa singolare abitazione temporanea ideata e progettata da *esterni* per accogliere studenti, professionisti e appassionati del design di passaggio a Milano per visitare il Salone, *Birra Moretti* ha deciso di patrocinare l'iniziativa *la Cena di tutti*, una grande tavolata collettiva caratterizzata da un insolito menù completamente a base di birra. Birra da bere, dunque, ma anche da 'mangiare'. Dal risotto allo zabaione, tutti i piatti proposti (ad un prezzo davvero simbolico) saranno infatti realizzati utilizzando fra gli ingredienti i prodotti della *Famiglia Birra Moretti*. A casa propria o al ristorante, la birra è infatti in grado di regalare ai piatti 'gustose' sorprese.

Giovedì 17 aprile, a partire dalle ore 19.00, *la Casa dei designer* aprirà le sue porte e i suoi 'abitanti' accoglieranno a tavola chiunque avrà voglia di tuffarsi per qualche ora nel mondo del design e di visitare la parte coperta dell'abitazione curiosando nell'area living o fra i 130 letti della zona notte. Poi, una volta terminata *la Cena di tutti*, ci sarà modo di intrattenersi ascoltando buona musica nello spazio esterno pensato proprio come luogo in cui sviluppare attività ricreative, culturali e di socializzazione.

Questa collaborazione fra *Birra Moretti* e *esterni* non nasce certo per caso. I valori su cui si basa l'intero progetto *Casa dei designer*, ovvero quelli dell'ospitalità, della responsabilità sociale e dell'aggregazione, sono i medesimi che danno linfa al *Progetto Qualità* avviato nel corso del 2007 da Birra Moretti e finalizzato a divulgare in Italia una nuova e più moderna cultura della birra stimolandone il consumo durante i pasti, sia come bevanda di accompagnamento alle pietanze sia come vero e proprio ingrediente per realizzarle. Un modello nuovo e coerente con la tradizione italiana del bere a tavola moderatamente.

-----  
**Birra Moretti** nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone. Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modern Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo d'Oro e Birra Moretti Zero.

Per informazioni:  
Ufficio Stampa Birra Moretti  
Cantiere di comunicazione  
[cantiere@cantierecomunicazione.com](mailto:cantiere@cantierecomunicazione.com)  
Tel. 02 87 383 180

Heineken Italia  
Alfredo Pratolongo  
Tel. 02 27 076 347  
Laura Tordin  
Tel. 02 27 076 494  
[ufficio\\_stampa@heinekenitalia.it](mailto:ufficio_stampa@heinekenitalia.it)