



COMUNICATO STAMPA

BAFFO MORETTI TORNA IN TV

Milano 15 marzo 2007. *On air* su tutte le reti nazionali, a partire dal 18 marzo, la nuova campagna TV di Birra Moretti. Firmato da Armando Testa e prodotto da Movie Magic lo spot, *sulle ali della sincerità*, questa volta ci porta lontano, molto lontano.

In un torrido deserto del west nordamericano uno sceriffo, tosto quanto basta, è alle prese con una banda di motociclisti dall'aspetto davvero poco raccomandabile. Nonostante li stia torchiando a dovere, non riesce a far confessar loro i reati commessi. In cielo brilla un sole tondo e giallo, ci saranno almeno 40° e la situazione si fa tesa.

L'arrivo di Baffo Moretti - interpretato anche quest'anno da Orso Maria Guerrini - si rivela quanto mai provvidenziale. Rivolgendosi allo sceriffo con un tranquillizzante "Lascia fare a me", Baffo Moretti estrae da un elegante e prezioso scrigno una fresca e invitante Birra Moretti e, con fare sapiente, la versa spumeggiante in un bicchiere. Il gioco è fatto, gli umori cambiano e il capo della banda, in un crescendo divertente e contagioso, confessa senza remore ciò che prima sprezzantemente taceva.

Nuovi orizzonti, dunque, per Birra Moretti ma piena conferma dei principali valori del brand tutto italiano: grande qualità, sincerità e genuinità.

Nel suo brindisi finale, a chiusura dello spot, Baffo Moretti alzando le falde del suo cappello sembra voler lanciare a tutti noi un messaggio a chiare lettere: beviamo Birra Moretti e apprezziamo il gusto della sincerità.

Sotto la direzione creativa di Michele Mariani, la campagna è stata affidata a Marco Calaprice (vicedirettore creativo - copy) e Antonio Cirenza (vicedirettore creativo - art). Il regista è Pietro Follini che ha girato la nuova campagna nei formati da 30" e da 15".

Per informazioni:
Ufficio Stampa Birra Moretti
Cantiere di comunicazione
f.pieri@cantierecomunicazione.com
Tel. 02 87383180

Heineken Italia
Alfredo Pratolongo
tel. 02 27076347
Laura Tordin
Tel. 02 27076494
Ufficio_stampa@heinekenitalia.it



LO SPOT IN SINTESI

Cliente: Heineken Italia S.p.A.

Agenzia: Armando Testa

Prodotto: Birra Moretti

Titolo: "Baffo & Sceriffo"

Amministratore Delegato: Peter Heilbron

Data uscita: 18 marzo 2007

Direttore Commerciale: Stefano Borghi

Mezzi: Televisione

Direttore Marketing: Gianluca Di Tondo

Direttore creativo: Michele Mariani

Group Brand Manager: Simone Masé

Art Director: Antonio Cirenza

Brand Manager: Cristina Gusmini

Copy: Marco Calaprice

Servizio clienti : Emanuele Cason, Daniela Gorni,
Antonia Chirichella

Casa di produzione: Movie Magic

Executive Producer: Guido Salsilli / Saverio Buono

Regia: Pietro Follini

Direttore fotografia: Marco Mazzei

Scenografia: Wendy Samuels

Musica: Mach 2

Attore: Orso Maria Guerrini

Speaker: Daniele Milani

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata e riconosciuta da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Nel 1996 Birra Moretti è acquistata da Heineken Italia che ha saputo valorizzare ulteriormente le potenzialità del marchio e la sua riconosciuta qualità.

Oggi Birra Moretti, oltre a essere tra le birre più conosciute e consumate in Italia, è esportata in oltre 40 Paesi nel mondo fra cui USA, Gran Bretagna, Canada e Giappone.

Birra Moretti è oggi disponibile sul canale Modem Trade e Ho.re.ca. nelle versioni Birra Moretti, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Baffo d'Oro e Birra Moretti Zero