



## **“In cucina con Birra Moretti? Perché no!”**

***Trucchi quotidiani: lo Chef Fabio Zago interpreta la stupefacente ricchezza di Birra Moretti  
con 25 ricette che soddisfano palato, tasche e bilancia.***

Milano, 4 ottobre 2007 - Nasce dalla creatività e dalla curiosità di Fabio Zago, *Chef* de La Scuola della Cucina Italiana, e dalla partnership nata quest'anno tra Birra Moretti e IPCA - Istituto per la Promozione della Cultura Alimentare, l'avventura di questo innovativo ricettario che si ispira ai gusti e ai colori di Birra Moretti, l'unico marchio italiano a proporre una famiglia così ampia di prodotti e aromi, ben 5, per trasformarli in ingredienti di successo nella cucina di tutti i giorni.

I prodotti della Famiglia Birra Moretti da degustare non solo in accompagnamento ai piatti, quindi, ma da interpretare come vero e proprio “ingrediente segreto” per rinnovare il piacere quotidiano dello stare ai fornelli, stupire i commensali e provare la soddisfazione di sentirsi chiedere “dov'è il trucco”.

*“In cucina con Birra Moretti? Perché no!”* si rivolge a tutte le cuoche e a tutti i cuochi d'Italia, provetti e non, cuochi per piacere o per dovere, con tanto o poco tempo, nella loro quotidiana sfida ai fornelli: 25 le ricette, dagli antipasti ai dolci, nate seguendo il ritmo naturale delle stagioni e nel rispetto della qualità, della provenienza, delle caratteristiche peculiari di ogni ingrediente.

Tutto questo senza nemmeno sentirsi troppo in colpa con il portafogli o la bilancia (a ogni ricetta è abbinata una dettagliata tabella nutrizionale messa a punto dalla dottoressa Maria Novella Pranzo Zaccaria che tiene conto dell'apporto calorico delle varie componenti, Birra Moretti inclusa).

Il ricettario, di 64 pagine a colori rese ancor più golose dagli accattivanti scatti fotografici realizzati da Franco Bolzoni, sarà consultabile e scaricabile gratuitamente online clickando sul sito [www.birramoretti.it](http://www.birramoretti.it) e, fino alla fine di ottobre, sul sito [www.cucinait.com](http://www.cucinait.com).

La collaborazione tra Birra Moretti e IPCA - Istituto per la Promozione della Cultura Alimentare, dalla quale ha preso vita il lavoro di Fabio Zago, nasce nell'ambito del più ampio *“Progetto Qualità Birra Moretti”* che intende portare la pluripremiata qualità di Birra Moretti al centro di un nuovo e innovativo modo di conoscere e consumare il prodotto, in casa e fuori casa, tutto l'anno.

Per informazioni:  
Ufficio Stampa Birra Moretti  
Cantiere di comunicazione  
[cantiere@cantierecomunicazione.com](mailto:cantiere@cantierecomunicazione.com)  
Tel. 02 87 383 180

Heineken Italia  
Alfredo Pratolongo  
Tel. 02 27 076 347

Laura Tordin  
Tel. 02 27 076 494  
[ufficio\\_stampa@heinekenitalia.it](mailto:ufficio_stampa@heinekenitalia.it)