



Saatchi & Saatchi ritrova il gusto pieno della vita con Averna. On air dal 23 novembre il nuovo spot "Dimmi quand'è"

Milano, 21 novembre 2008. A partire dal 23 novembre, Amaro Averna torna in tv con un film dal sapore fortemente italiano.

Il nuovo spot riprende alcuni temi cardine della comunicazione dell'azienda che è entrata a far parte dell'immaginario collettivo e della cultura popolare del nostro paese con lo storico claim "Il gusto pieno della vita".

Il film mostra scene quotidiane di diverse persone che hanno saputo cogliere le piccole emozioni della vita, sulle note di un jingle scritto a quattro mani dal copy Antonio Gigliotti e dal musicista Francesco Vitaloni (cdp Sing Sing) e cantato da Enrico Ruggeri che, con la sua voce calda e inconfondibile, interpreta egregiamente il posizionamento del brand.

Un manager stressato che si commuove alla vista di un cagnolino, dimenticando tutti i suoi impegni di lavoro;

una ragazza che scoppia a ridere noncurante dell'apparecchio per i denti;

un uomo che abbraccia calorosamente il padre;

una donna che ferma improvvisamente l'auto nel traffico e se ne va lasciando basito il fidanzato petulante;

tutte queste scene fanno da preludio al gran finale in cui una coppia, comodamente seduta sul tappeto davanti al camino, si gusta un bicchiere di Amaro Averna.

Lo spot di Saatchi & Saatchi è stato girato a Barcellona e porta la firma la firma del copy Antonio Gigliotti e dall'art Micaela Trani, con la direzione creativa di Guido Cornara e Agostino Toscana. La regia è di Luca Lucini (cdp Buddy Film).

La pianificazione media è stata curata da Zenith Optimedia e prevede una messa in onda sulle reti Media Set, Rai, La Sette, Sky e cinema.

Per informazioni alla stampa:



Tel 02.87383180

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com