

DOCUMENTAZIONE CONTENUTA NELLA CARTELLA STAMPA:

- Gruppo Averna
- Organigramma
- Numeri del Gruppo

Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche:

**Cantiere di Comunicazione**  
Roberta dal Verme  
r.dalverme@cantierecomunicazione.com  
Via Tortona, 27  
Tel. 02 87383180

## IL GRUPPO AVERNA

Quella del **Gruppo Averna** è una storia di famiglia, di passione e di sapori tramandati, che affonda le sue radici nell'antica terra di **Sicilia** e che della Sicilia ha voluto esportare i colori e la luce. È grazie alla passione e alla dedizione di ben cinque generazioni se Averna è oggi emblema di una capacità di equilibrio e di gusto che sa interpretare il presente e intuire le direzioni del futuro, che ha saputo crescere diventando una delle realtà industriali italiane di maggior successo, senza mai tradire le proprie radici e lo spirito del territorio d'origine, custodendo amorosamente l'alchimia di una ricetta preziosa.

### 1868-2008: Una storia di famiglia

La storia imprenditoriale della famiglia Averna comincia nel **1854**, quando a Caltanissetta il commerciante di tessuti **Salvatore Averna**, uno dei membri più attivi della comunità, giudice di pace e benefattore del convento dell'Abbazia di Santo Spirito (uno splendido esempio di architettura normanna del XII secolo), riceve in dono dall'amico Fra' Girolamo – frate cappuccino della stessa Abbazia- una **ricetta segreta**, un elisir di diverse decine di erbe, radici e agrumi provenienti da tutto il mondo che, pur essendo definito "**amaro**", è buono e possiede doti toniche e terapeutiche. Custodita per anni la ricetta come ricordo dell'amico frate, nel **1868** Salvatore comincia una **piccola produzione** da omaggiare e far degustare agli ospiti di casa Averna. La prima sede produttiva sorse proprio nella casa di campagna dove la famiglia Averna trascorreva le calde estati siciliane e che è tutt'oggi ancora sede dell'Azienda, situata nel vallone di **Xiboli**, sotto la collina di Caltanissetta.

Di bicchiere in bicchiere, di palato in palato, il sapore dell'amaro riscuote sempre più favori, tanto da indurre il **figlio** di Salvatore, **Francesco**, a dedicarsi alla produzione dell'amaro su più vasta scala e a varcare i confini dello stretto prima e nazionali poi, ricevendo numerosi encomi in prestigiose fiere internazionali dell'epoca.

A **cavallo dei due secoli**, "l'infuso di erbe medicamentose" si vende ormai in molte regioni d'Italia e la piccola distilleria di Xiboli si è trasformata in una **fabbrica con 20 operai**.

Nel **1912** la fama del prodotto è ormai tale da indurre Re Vittorio Emanuele III a concedere alla Società Averna il diritto di apporre lo stemma con la scritta "**Brevetto della Real Casa**" sull'etichetta del liquore e di diventare così **Fornitrice della Real Casa**.

Nel **1921 Francesco muore** improvvisamente e la **moglie Anna Maria** prende con coraggio le **redini dell'azienda**, diventando uno dei primi esempi di figure imprenditoriali femminili in una Sicilia di altri tempi. Un aspetto che diverrà un tratto caratteristico dell'azienda, dove la **componente femminile** ha continuato nel tempo a svolgere un ruolo molto importante.

La **terza generazione**, ovvero i quattro figli di Francesco e Anna Maria: **Salvatore, Paolo, Emilio e Michele** riescono nel difficile intento di incrementare ulteriormente il successo di Amaro Averna, nonostante il periodo estremamente critico come quello tra i due conflitti mondiali.

# GRUPPO AVERNA

Nel **1958** i quattro fratelli decidono di dare un decisivo impulso allo sviluppo dell'Azienda familiare e la trasformano in una Società per Azioni, la **Fratelli Averna SpA**, ammodernano l'opificio e lo dotano dei primi macchinari moderni. Tra le **decisioni** più lungimiranti da loro prese, quella di **non distribuire utili ma di reinvestirli interamente per la crescita aziendale**. Negli anni successivi l'Azienda si dota di una **rete di vendita nazionale** e di una serie di **manager esterni per i reparti produzione, amministrazione e vendite**. Migliora la logistica e **prende vita il primo centro di elaborazione dati**. Nascono i primi **nuovi prodotti** come l'Anice stellato, il Fernet, i Liquori alla frutta e nel 1968 iniziano le **prime campagne pubblicitarie** in televisione: essere in quegli anni su "Carosello" rappresentava un vero diploma di laurea per le aziende più dinamiche.

Nel **1971** il fatturato raggiunge il **primo miliardo di lire**. Nel **1978** Amaro Averna diventa **leader del mercato nazionale** ed entra definitivamente nel costume e nei rituali delle tavole italiane.

Dal **1978 ad oggi**, la quarta generazione degli Averna Anna Maria, Maria Luisa, Francesco Rosario, Francesco Claudio (quella che oggi ha in mano le redini dell'azienda e, gradualmente, allena la quinta generazione a entrare in campo), ha ampliato ulteriormente l'attività, consolidandola attraverso una gestione basata anche sulla **diversificazione dei prodotti e sull'espansione nei mercati internazionali**.

Sono gli **anni novanta**, infatti, a segnare l'**espansione commerciale di Averna nel mondo**. Il brand, già conosciuto e apprezzato negli Stati Uniti e nel Centro Europa – in particolare in Germania – negli ultimi anni incrementa significativamente la propria notorietà su scala mondiale. Oggi, la rete distributiva internazionale porta i prodotti del Gruppo in circa 50 paesi, dalla Svizzera alla Svezia, dall'Australia al Giappone e guarda con interesse al mercato dell'Estremo Oriente.

Nello stesso periodo, il Gruppo Averna conclude una serie di importanti **acquisizioni** sul mercato nazionale che ne aumentano significativamente la massa critica e il portafoglio prodotti. Dopo aver acquisito, nel 1989, l'azienda vinicola friulana **Villa Frattina**, nel 1995 è la volta di **Pernigotti**, prestigiosa azienda piemontese produttrice di cioccolato, torrone e semilavorati per gelateria. Successivamente, arrivano nuove importanti **partecipazioni** in **Casoni** e **Sicilia Acquavite**. Alle aziende e ai marchi di proprietà si affiancano inoltre una serie di prestigiosi marchi stranieri dei quali Averna diviene distributore.

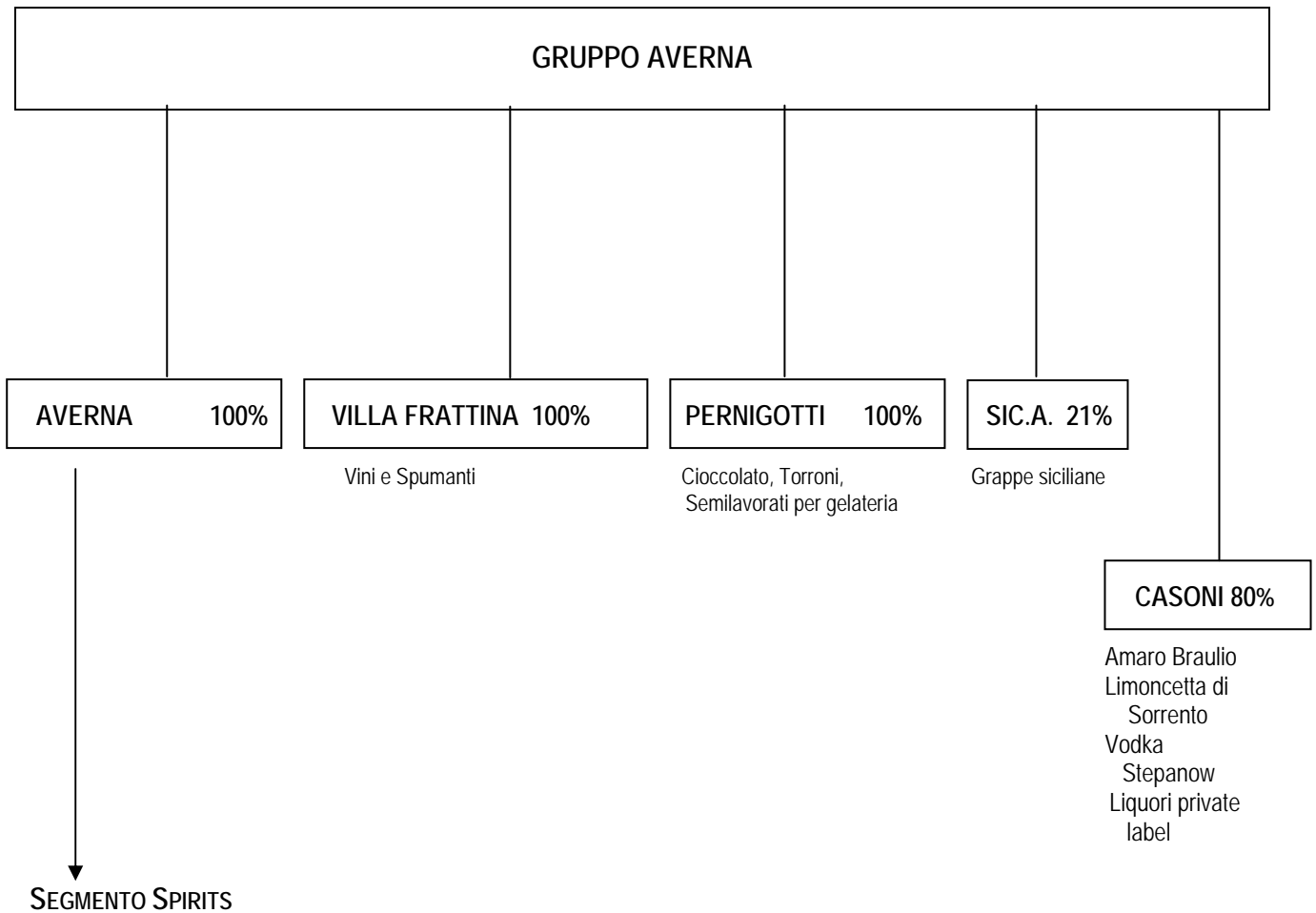
Siamo al **2008**: il Gruppo Averna fattura circa **200 milioni di euro** e continua a reinvestire in modo consistente nello sviluppo e nella ricerca. Occupa **350 dipendenti diretti e altrettanti indiretti**. Dispone in Italia di **quattro reti di vendita**. La quinta generazione inizia a fare il duro tirocinio, fatto di esperienze in vari settori e in varie aziende, sia interne che esterne al Gruppo.

La ricetta dell'**Amaro Averna** resta ancora **top secret**, gelosamente conservata dalla famiglia. Sono diverse decine le sostanze naturali che la compongono e la loro provenienza è da tutto il mondo... ma nessuno ne sa di più.

Obiettivo di Averna resta quello di **sviluppare il patrimonio familiare attraverso la produzione e la commercializzazione di prodotti di qualità grazie alla competenza acquisita nel tempo e.....**

... sempre alla ricerca del **"gusto pieno della vita"**.

# GRUPPO AVERNA



<p><b><u>Amaro Averna</u></b></p> <p><b><u>Grappa Averna</u></b> - 100% siciliana Grappa di Nero d'Avola e Syrah Grappa di Grillo e Inzolia</p> <p><b><u>Sambuca Averna 100% Anice Stellato</u></b> Sambuca Originale Sambuca e Liquirizia Sambuca e Agrumi</p> <p><b><u>Liquori Dolci Averna</u></b> Limoni di Sicilia Mandarini di Sicilia</p> <p><b><u>Spumanti Frattina</u></b></p> <p><b><u>Gin Buckingham</u></b></p>	<p><b><u>Grappa Frattina</u></b></p> <p><b>Le monovitigno</b> Chardonnay Moscato d'Asti Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene Pinot Bianco Nero d'Avola Greco di Tufo Aglianico Barbera Chianti Primitivo del Salento Traminer Montepulciano d'Abruzzo</p> <p><b>Le specialità</b> Cabernet Barrique Clarae Uve Merlot Cinquantagradi</p>
---	--

## NUMERI DEL GRUPPO

- Circa 200 milioni di euro di fatturato
- 20% del volume in export
- 350 dipendenti diretti ed altrettanti indiretti
- Presente in circa 50 Paesi del mondo
- Cinque stabilimenti
- Quattro reti di vendita in Italia
- Investimenti in R&S pari al 3% del giro d'affari
- Investimenti in comunicazione/promozione pari al 10% del giro d'affari
- Quote di mercato rilevanti. Amaro Averna, Grappe di monovitigno Frattina, Gianduiotto e Cremino Pernigotti, Semilavorati per gelateria Pernigotti
  
- Aziende controllate :  
Villa Frattina, Pernigotti, C.F.L. Casoni
  
- Prodotti di proprietà:
  - Amaro Averna
  - Sambuca Averna 100% Anice Stellato (Originale, Liquirizia, Agrumi)
  - Grappa Averna (di Nero d'Avola e Syrah, di Grillo e Inzolia)
  - Liquori Dolci Averna (Limoni di Sicilia, Mandarini di Sicilia)
  - Grappa Frattina (12 monovitigno, 3 specialità)
  - Spumanti Frattina
  - Amaro Braulio
  - Limoncetta di Sorrento
  - Gin Buckingham
  - Vodka Stepanow
  
- Prodotti stranieri distribuiti
  - Amaro Underberg
  - Whisky Whyte & MacKay
  - Whisky Dalmore
  - Whisky Jura
  - Whisky Mackinlay's
  - Cachaça Pitù
  - Rum Gosling's